

Table of Contents

Table of Contents	1
Библиотеки элементов	2
Описание	3
Морфология	4
Сервисы	7
Группы сервисов	8
IP-адреса	9
Useragent браузеров	11
Типы контента	13
Списки URL	15
Календари	18
Полосы пропускания	19
Шаблоны страниц	20
Категории URL	22
Измененные категории URL	29
Приложения	30
Почтовые адреса	31
Номера телефонов	33
Профили COB	35
Профили оповещений	36
Профили Netflow	37
Профили LLDP	38
Профили SSL	39
Профили пересылки SSL	42

Описание

Product: NGFW

Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Documentation: ☒

Данный большой раздел содержит в себе все записи, адреса-сайтов, IP-адреса, шаблоны и прочие элементы, которые используются при настройке правил NGFW.

Первоначальные данные библиотек поставляются вместе с продуктом. Администратор может добавлять необходимые ему элементы в процессе работы. Некоторые элементы библиотек являются нередактируемыми, потому что поставляются и поддерживаются разработчиками UserGate. Библиотеки элементов, поставляемые UserGate, имеют механизм автоматического обновления. Автоматическое обновление элементов требует наличия специальной лицензии. Более подробно о лицензии на продукт вы можете прочитать в главе Лицензирование.

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Морфологический анализ — механизм, который распознает отдельные слова и словосочетания на веб-сайте. Если в тексте содержится достаточное для блокировки количество указанных слов и словосочетаний, то доступ к сайту блокируется.

Морфологический анализ выполняется как при проверке запроса пользователя, так и при получении ответа от веб-сервера и до его передачи пользователю. Получив ответ от веб-сервера, NGFW просматривает текст на странице и подсчитывает его суммарный «вес», исходя из «весов» слов, указанных в морфологических категориях. Если «вес» страницы превышает «вес» морфологической категории, правило срабатывает. При подсчете «веса» страницы учитываются все словоформы (леммы) запрещенных слов. Для поиска словоформ NGFW использует встроенные словари русского, английского, японского, арабского и немецкого языков.

Существует возможность подписки на словари, предоставляемые UserGate. Данные словари нельзя редактировать. Для использования этих словарей необходима соответствующая лицензия. Более подробно о лицензии на продукт вы можете прочитать в главе [Лицензирование](#).

Наименование	Описание
Соответствие списку запрещенных материалов Министерством Юстиции Российской Федерации	Морфологический словарь, содержащий перечень слов и фраз, запрещенных Министерством Юстиции Российской Федерации.
Соответствие списку запрещенных материалов республики Казахстан	Морфологический словарь, содержащий перечень слов и фраз, запрещенных Министерством Юстиции республики Казахстан.
Суицид	Морфологический словарь, содержащий перечень слов и фраз суицидальной направленности.
Терроризм	Морфологический словарь, содержащий перечень слов и фраз террористической направленности.
Нецензурная лексика	Морфологический словарь, содержащий перечень слов и фраз, относящихся к нецензурной лексике.
Азартные игры	Морфологический словарь, содержащий перечень слов и фраз, относящихся к азартным играм.
Наркотики	Морфологический словарь, содержащий перечень слов и фраз наркотической направленности.
Соответствие ФЗ-436 (Защита детей)	Морфологический словарь, содержащий перечень слов и фраз тематик, нежелательных для детей.
Порнография	Морфологический словарь, содержащий перечень слов и фраз порнографической направленности.
Бухгалтерия (DLP)	Морфологический словарь, содержащий перечень терминов, слов и фраз, используемых в бухгалтерии.
Маркетинг (DLP)	Морфологический словарь, содержащий перечень терминов, слов и фраз, используемых в маркетинге.
Персональные данные (DLP)	Морфологический словарь, содержащий перечень терминов, слов и фраз, встречающихся в персональных данных.
Финансы (DLP)	Морфологический словарь, содержащий перечень терминов, слов и фраз, используемых в финансах.
Юридический (DLP)	Морфологический словарь, содержащий перечень терминов, слов и фраз, используемых в юриспруденции.

Для фильтрации по морфологическому содержанию страницы требуется:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать одну или несколько морфологических категорий и указать вес каждой категории.	Нажать на кнопку Добавить , задать название новой категории и ее вес.
Шаг 2. Указать список запрещенных фраз с весами.	Нажать на кнопку Добавить и указать необходимые слова или фразы. При добавлении слова в морфологический словарь можно использовать модификатор «!» перед словом, например, «!bassterd». В данном случае жаргонное слово не будет преобразовываться в словоформы, что может серьезно уменьшить вероятность ложной блокировки.
Шаг 3. Создать правило фильтрации контента, содержащее одну или несколько морфологических категорий.	Смотрите раздел Фильтрация контента .

Администратор имеет возможность создать свой словарь и централизованно распространять его на все межсетевые экраны UserGate, имеющиеся в организации. Для создания такой морфологической базы необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать файл с необходимыми фразами.	создать файл list.txt со списком слов в следующем формате: !word1 !word2 !word3 word4 50 ... Lastword Вес словаря в таком случае равен 100, вес слова можно указать. По умолчанию он равен 100.
Шаг 2. Создать архив, содержащий этот файл.	Поместить файл в архив zip с именем list.zip .
Шаг 3. Создать файл с версией словаря.	Создать файл version.txt , внутри него указать номер версии базы, например, 3. Необходимо инкрементировать данное значение при каждом обновлении морфологического словаря.
Шаг 4. Разместить файлы на веб-сервере.	Разместить у себя на сайте list.zip и version.txt , чтобы они были доступны для скачивания.

Наименование	Описание
Шаг 5. Создать морфологическую категорию указать URL для обновления словаря.	На каждом UserGate создать морфологическую базу. При создании указать тип списка Обновляемый и адрес, откуда необходимо загружать обновления. UserGate будет проверять наличие новой версии на вашем сайте в соответствии с настроенным расписанием скачивания обновлений. Расписание можно настроить в свойствах списка; возможно указать следующие варианты: • Отключено. Проверка наличия обновлений для выбранного элемента производиться не будет. • Ежедневно. • Еженедельно. • Ежемесячно. • Каждые ... часов. • Каждые ... минут. • Задать вручную. При задании вручную необходимо использовать crontab-подобный формат, при котором строка выглядит как шесть полей, разделенных пробелами. Поля задают время в следующем виде: (минуты: 0-59) (часы: 0-23) (дни месяца: 1-31) (месяц: 1-12) (день недели: 0-6, 0-воскресенье). Каждое из первых пяти полей может быть задано следующим образом: • Звездочка (*) — обозначает весь диапазон (от первого до последнего). • Дефис (-) — обозначает диапазон чисел. Например, "5-7" будет означать 5, 6 и 7. • Списки. Это числа (или диапазоны), разделенные запятыми. Например, "1,5,10,11" или "1-11,19-23". • Звездочка или диапазон с шагом. Используется для пропусков в диапазонах. Шаг указывается после косой черты. Например, "2-10/2" будет значить "2,4,6,8,10", а выражение "*/2" в поле "часы" будет означать "каждые два часа".

Примечание При создании морфологических словарей не рекомендуется добавлять фразы, содержащие более трех слов, без использования символа «!» перед словами. Необходимо помнить, что при построении морфологической базы каждое из слов будет преобразовано во все существующие формы (склонения, спряжения, множественные числа, времена и т.д.), и результирующее количество фраз будет достаточно большим. При добавлении длинных фраз необходимо использовать модификатор «!» перед словами, модификация которых не нужна, как правило, это различные предлоги и союзы. Например, фразу «как уйти из жизни безболезненно» правильно добавить в виде «!как уйти !из !жизни безболезненно». Это сократит количество возможных вариантов фраз, но при этом оставит все фразы с требуемым смыслом.

UserGate может проверять чек-сумму файлов обновляемых списков. Для приведенного примера межсетевой экран будет запрашивать файл **list.zip.md5**, содержащий чек-сумму файла **list.zip**. Его наличие не обязательно, но если он есть, чек-сумма должна быть корректной. Получить чек-сумму в linux можно командой:

```
md5sum list.zip
```

Её вывод добавляется в файл как хэш **list.zip**, после чего сохраняется в формате md5. Например, содержимое файла **list.zip.md5**:

```
04d7d1223ba8ff02396355a2bc3b3d52 list.zip
```

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Раздел сервисы содержит список общеизвестных сервисов, основанных на протоколе TCP/IP, например, таких, как HTTP, HTTPS, FTP и другие. Данные сервисы могут быть использованы при построении правил NGFW. Первоначальный список сервисов поставляются вместе с продуктом. Администратор может добавлять необходимые ему элементы в процессе работы. Для добавления нового сервиса необходимо выполнить следующие шаги:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать сервис.	Нажать на кнопку Добавить , дать сервису название, ввести комментарий.
Шаг 2. Указать протокол и порт.	Нажать на кнопку Добавить , выбрать из списка необходимый протокол, указать порты назначения и, опционально, порты источника. Для указания диапазона портов можно использовать — (тире), например, 33333—33355.

Группы сервисов

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 7.0.1

В данном разделе пользователь может управлять (создавать/обновлять/удалять) группами объектов сервисов. Группы сервисов могут быть использованы при настройке политик безопасности NGFW.

Для создания группы сервисов:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать группу.	На панели Группы сервисов нажать на кнопку Добавить , указать название и, опционально, описание группы сервисов.
Шаг 2. Добавить сервисы в группу.	На панели Элементы нажать Добавить и выбрать сервисы для добавления в группу. Для добавления всех сервисов использовать кнопку Добавить все .

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Раздел IP-адреса содержит список диапазонов IP-адресов, которые могут быть использованы при построении правил NGFW. Первоначальный список адресов поставляется вместе с продуктом. Администратор может добавлять необходимые ему элементы в процессе работы. Для добавления нового списка адресов необходимо выполнить следующие шаги:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать список.	На панели Группы нажать на кнопку Добавить , дать название списку IP-адресов.
Шаг 2. Указать адрес обновления списка (не обязательно).	Указать адрес сервера, где находится обновляемый список. Более подробно об обновляемых списках смотрите далее в этой главе.
Шаг 3. Добавить IP-адреса.	На панели Адреса из выбранной группы нажать на кнопку Добавить и ввести адреса. IP-адреса вводятся в виде IP-адрес, IP-адрес/маска сети или диапазон IP-адресов, например: 192.168.1.5, 192.168.1.0/24 или 192.168.1.5-192.168.2.100.

Администратор имеет возможность создавать свои списки IP-адресов и централизованно распространять их на все межсетевые экраны UserGate. Для создания такого списка необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать файл с необходимыми IP-адресами.	Создать файл list.txt со списком адресов. Список адресов записывается в обычный текстовый файл, где адреса прописываются в столбик без знаков препинания. Например: x.x.x.x y.y.y.y z.z.z.z
Шаг 2. Создать архив, содержащий этот файл.	Поместить файл в архив zip с именем list.zip .
Шаг 3. Создать файл с версией списка.	Создать файл version.txt , внутри него указать номер версии списка, например, 3. Необходимо инкрементировать данное значение при каждом обновлении списка.
Шаг 4. Разместить файлы на веб-сервере.	Разместить у себя на сайте list.zip и version.txt , чтобы они были доступны для скачивания.

Наименование	Описание
Шаг 5. Создать список IP-адресов и указать URL для обновления.	На каждом NGFW создать список IP-адресов. При создании указать тип списка Обновляемый и адрес, откуда необходимо загружать обновления. NGFW будет проверять наличие новой версии на вашем сайте в соответствии с настроенным расписанием скачивания обновлений. Примечание URL списка задается в формате: <code>http://x.x.x.x/</code> или <code>ftp://x.x.x.x/</code>. Расписание можно настроить в свойствах списка; возможно указать следующие варианты: • Отключено. Проверка наличия обновлений для выбранного элемента производиться не будет. • Ежедневно. • Еженедельно. • Ежемесячно. • Каждые ... часов. • Каждые ... минут. • Задать вручную. При задании вручную необходимо использовать crontab-подобный формат, при котором строка выглядит как шесть полей, разделенных пробелами. Поля задают время в следующем виде: (минуты: 0-59) (часы: 0-23) (дни месяца: 1-31) (месяц: 1-12) (день недели: 0-6, 0-воскресенье). Каждое из первых пяти полей может быть задано следующим образом: • Звездочка (*) — обозначает весь диапазон (от первого до последнего). • Дефис (-) — обозначает диапазон чисел. Например, "5-7" будет означать 5,6 и 7. • Списки. Это числа (или диапазоны), разделенные запятыми. Например, "1,5,10,11" или "1-11,19-23". • Звездочка или диапазон с шагом. Используется для пропусков в диапазонах. Шаг указывается после косой черты. Например, "2-10/2" будет значить "2,4,6,8,10", а выражение "*/2" в поле "часы" будет означать "каждые два часа".

UserGate может проверять чек-сумму файлов обновляемых списков. Для приведенного примера межсетевой экран будет запрашивать файл **list.zip.md5**, содержащий чек-сумму файла **list.zip**. Его наличие не обязательно, но если он есть, чек-сумма должна быть корректной. Получить чек-сумму в linux можно командой:

```
md5sum list.zip
```

Её вывод добавляется в файл как хэш **list.zip**, после чего сохраняется в формате md5. Например, содержимое файла **list.zip.md5**:

```
04d7d1223ba8ff02396355a2bc3b3d52 list.zip
```

Useragent браузеров

Documentation: ☒

Product: NGFW

Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

С помощью фильтрации по Useragent браузеров администратор может запретить или разрешить работу пользователей только с определенным типом браузеров.

Первоначальный список Useragent поставляется вместе с продуктом. Для фильтрации по типу Useragent необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать список Useragent.	В панели Категории нажать на кнопку Добавить и задать название нового списка UserAgent, опционально, описание списка и URL обновления.
Шаг 2. Добавить необходимые Useragent браузеров в новый список.	В панели Шаблоны useragent добавить необходимый Useragent. Исчерпывающий список строк Useragent представлен тут: http://www.useragentstring.com/pages/useragentstring.php
Шаг 3. Создать правило фильтрации контента, содержащее один или несколько списков.	Смотрите раздел Фильтрация контента .

Администратор имеет возможность создавать свои списки Useragent и централизованно распространять их на все межсетевые экраны UserGate. Для создания такого списка необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать файл с необходимыми Useragent.	Создать файл list.txt со списком Useragent .
Шаг 2. Создать архив, содержащий этот файл.	Поместить файл в архив zip с именем list.zip .
Шаг 3. Создать файл с версией списка.	Создать файл version.txt , внутри него указать номер версии списка, например, 3. Необходимо инкрементировать данное значение при каждом обновлении списка.
Шаг 4. Разместить файлы на веб-сервере.	Разместить у себя на сайте list.zip и version.txt , чтобы они были доступны для скачивания.

Наименование	Описание
Шаг 5. Создать список Useragent и указать URL для обновления.	На каждом NGFW создать список Useragent. При создании указать тип списка Обновляемый и адрес, откуда необходимо загружать обновления. NGFW будет проверять наличие новой версии на вашем сайте в соответствии с настроенным расписанием скачивания обновлений. Расписание можно настроить в свойствах списка; возможно указать следующие варианты: • Отключено. Проверка наличия обновлений для выбранного элемента производиться не будет. • Ежедневно. • Еженедельно. • Ежемесячно. • Каждые ... часов. • Каждые ... минут. • Задать вручную. При задании вручную необходимо использовать crontab-подобный формат, при котором строка выглядит как шесть полей, разделенных пробелами. Поля задают время в следующем виде: (минуты: 0-59) (часы: 0-23) (дни месяца: 1-31) (месяц: 1-12) (день недели: 0-6, 0-воскресенье). Каждое из первых пяти полей может быть задано следующим образом: • Звездочка (*) — обозначает весь диапазон (от первого до последнего). • Дефис (-) — обозначает диапазон чисел. Например, "5-7" будет означать 5, 6 и 7. • Списки. Это числа (или диапазоны), разделенные запятыми. Например, "1,5,10,11" или "1-11,19-23". • Звездочка или диапазон с шагом. Используется для пропусков в диапазонах. Шаг указывается после косой черты. Например, "2-10/2" будет значить "2,4,6,8,10", а выражение "*/2" в поле "часы" будет означать "каждые два часа".

UserGate может проверять чек-сумму файлов обновляемых списков. Для приведенного примера межсетевой экран будет запрашивать файл **list.zip.md5**, содержащий чек-сумму файла **list.zip**. Его наличие не обязательно, но если он есть, чек-сумма должна быть корректной. Получить чек-сумму в Linux можно командой:

```
md5sum list.zip
```

Её вывод добавляется в файл как хэш **list.zip**, после чего сохраняется в формате md5. Например, содержимое файла **list.zip.md5**:

```
04d7d1223ba8ff02396355a2bc3b3d52 list.zip
```

Типы контента

Product: NGFW
Documentation: ☒
Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

С помощью фильтрации типов контента можно блокировать загрузку файлов определенного типа, например, запретить все файлы типа *.doc.

Существует возможность подписки на типы контента, предоставляемые разработчиками UserGate. Данные списки типов контента нельзя редактировать, их можно использовать при определении правил фильтрации контента. Для использования этих списков необходима соответствующая лицензия. Более подробно о лицензии на продукт вы можете прочитать в главе [Лицензирование](#).

Для фильтрации по типу контента необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать список типов контента. Если используется предопределенный список UserGate, перейдите к шагу 3.	В панели Категории нажать на кнопку Добавить , задать название нового списка типа контента, опционально, описание списка и URL обновления.
Шаг 2. Добавить необходимые типы контента в новый список.	Добавить необходимый тип контента в данный список в формате MIME. Различные типы контента и их описание доступны по ссылке https://www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml . Например, для блокировки документов типа *.doc необходимо добавить тип контента «application/msword».
Шаг 3. Создать правило фильтрации контента, содержащее один или несколько списков.	Смотрите раздел Фильтрация контента .

Администратор имеет возможность создавать свои списки типов контента и централизованно распространять их на все межсетевые экраны UserGate. Для создания такого списка необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать файл с необходимыми типами контента.	Создать файл list.txt со списком типов контента.
Шаг 2. Создать архив, содержащий этот файл.	Поместить файл в архив zip с именем list.zip .
Шаг 3. Создать файл с версией списка.	Создать файл version.txt , внутри него указать номер версии списка, например, 3. Необходимо инкрементировать данное значение при каждом обновлении списка.
Шаг 4. Разместить файлы на веб-сервере.	Разместить у себя на сайте list.zip и version.txt , чтобы они были доступны для скачивания.

Наименование	Описание
Шаг 5. Создать список типа контента и указать URL для обновления.	На каждом NGFW создать список типа контента. При создании указать тип списка Обновляемый и адрес, откуда необходимо загружать обновления. NGFW будет проверять наличие новой версии на вашем сайте в соответствии с настроенным расписанием скачивания обновлений. Расписание можно настроить в свойствах списка; возможно указать следующие варианты: • Отключено. Проверка наличия обновлений для выбранного элемента производиться не будет. • Ежедневно. • Еженедельно. • Ежемесячно. • Каждые ... часов. • Каждые ... минут. • Задать вручную. При задании вручную необходимо использовать crontab-подобный формат, при котором строка выглядит как шесть полей, разделенных пробелами. Поля задают время в следующем виде: (минуты: 0-59) (часы: 0-23) (дни месяца: 1-31) (месяц: 1-12) (день недели: 0-6, 0-воскресенье). Каждое из первых пяти полей может быть задано следующим образом: • Звездочка (*) — обозначает весь диапазон (от первого до последнего). • Дефис (-) — обозначает диапазон чисел. Например, "5-7" будет означать 5, 6 и 7. • Списки. Это числа (или диапазоны), разделенные запятыми. Например, "1,5,10,11" или "1-11,19-23". • Звездочка или диапазон с шагом. Используется для пропусков в диапазонах. Шаг указывается после косой черты. Например, "2-10/2" будет значить "2,4,6,8,10", а выражение "**/2" в поле "часы" будет означать "каждые два часа".

UserGate может проверять чек-сумму файлов обновляемых списков. Для приведенного примера межсетевой экран будет запрашивать файл **list.zip.md5**, содержащий чек-сумму файла **list.zip**. Его наличие не обязательно, но если он есть, чек-сумма должна быть корректной. Получить чек-сумму в Linux можно командой:

```
md5sum list.zip
```

Её вывод добавляется в файл как хэш **list.zip**, после чего сохраняется в формате md5. Например, содержимое файла **list.zip.md5**:

```
04d7d1223ba8ff02396355a2bc3b3d52 list.zip
```

Списки URL

Documentation: ☒
Version: 6.1.9, 7.0.1

Страница предназначена для задания списков указателей URL, которые могут быть использованы в правилах контентной фильтрации в качестве черных и белых списков.

Компания UserGate предоставляет собственные обновляемые списки. Для использования этих списков необходима соответствующая лицензия. Подробнее о лицензии на продукт — в разделе [«Лицензирование»](#).

Наименование	Описание
Список поисковых систем без безопасного поиска	Список известных поисковых систем, на которых отсутствует возможность блокировки поисковых запросов взрослого содержания. Рекомендуется блокировать такие поисковики для целей родительского контроля.
Соответствие списку запрещенных URL Министерства Юстиции РФ	Данный список содержит URL, запрещенные Министерством Юстиции Российской Федерации.
Соответствие списку запрещенных URL Республики Казахстан	Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети интернет и сетевых адресов, содержащих информацию, распространение которой запрещено в Республике Казахстан.
Список образовательных учреждений	Список доменных имен образовательных учреждений РФ.
Список фишинговых сайтов	Данный список содержит URL фишинговых сайтов.
Соответствие реестру запрещенных сайтов Роскомнадзора (URL)	Единый реестр указателей страниц сайтов в сети интернет, содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено. Данный список доступен на сайте http://eais.rkn.gov.ru .
Соответствие реестру запрещенных сайтов Роскомнадзора (домены)	Единый реестр доменных имен, содержащих информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено. Данный список доступен на сайте http://eais.rkn.gov.ru .

Для фильтрации с помощью списков URL необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать список URL.	В панели Списки URL нажать на кнопку Добавить, задать название нового списка. Выбрать Тип списка — Локальный или Обновляемый. Для обновляемого списка указать URL обновления и настроить Расписание скачивания обновлений. Установить категорию создаваемого списка в поле Чувствительность к регистру (доступно начиная с релиза 6.1.9.12143R HF8): • Чувствительный к регистру — список адресов URL, чувствительных к регистру букв в адресе. • Нечувствительный к регистру — список адресов URL, нечувствительных к регистру букв в адресе. Использование списка этой категории исключает необходимость перебора вариантов написания одного и того же выражения с буквами в различных регистрах. • Домен — список адресов доменов для использования в правилах DNS-фильтрации. При добавлении в этот список записи вида: «http://test.ru» добавится запись: «test.ru». Внимание! Категория списка задается при его создании. Изменить категорию после создания списка нельзя.

Наименование	Описание
Шаг 2. Добавить необходимые записи в новый список.	Добавить записи URL в новый список. В списках можно использовать специальные символы «^», «\$» и «*»: «*» — любое количество любых символов; «^» — начало строки; «\$» — конец строки. Символы «?» и «#» не могут быть использованы.
Шаг 3. Создать правило фильтрации контента, содержащее один или несколько списков.	Подробнее — в разделе «Фильтрация контента».

Если URL-запись начинается с «http://», «https://», «ftp://» или содержит один или более символов «/», то это считается URL и применяется только для HTTP(S) фильтрации, к DNS-фильтрации такая запись не применяется. В противном случае строка рассматривается как имя домена и применяется для DNS-фильтрации и HTTP(S)-фильтрации.

Если вы хотите заблокировать точный адрес, используйте символы «^» и «\$»: ^http://domain.com/exacturl\$.

Для блокирования точного URL всех дочерних папок используйте символ «^»: ^http://domain.com/exacturl/.

Для блокирования домена со всеми возможными URL используйте запись такого вида: domain.com.

Внимание! Спецсимволы не работают в списках-исключениях для блокировки рекламы. В этих списках применение спецсимволов не рекомендуется.

Пример интерпретации URL-записей:

Пример записи	Обработка DNS- запросов	Обработка HTTP-запросов
yahoo.com или *yahoo.com*	Блокируется весь домен и домены более высоких (3,4 и т.д.) уровней, например: sport.yahoo.com; mail.yahoo.com. А также: qweryahoo.com.	Блокируется весь домен и все URL этого домена, а также домены более высоких (3,4 и т.д.) уровней, например: http://sport.yahoo.com; http://mail.yahoo.com; https://mail.yahoo.com; http://sport.yahoo.com/123; http://qwertyyahoo.com/.
^mail.yahoo.com\$	Заблокирован только mail.yahoo.com.	Заблокированы только: http://mail.yahoo.com; https://mail.yahoo.com.
^mail.yahoo.com/\$	Ничего не заблокировано.	Ничего не заблокировано, так как последний символ слэш определяет URL, но не указаны «https» или «http»
^http://finance.yahoo.com/personal-finance/\$	Ничего не заблокировано.	Заблокирован только: http://finance.yahoo.com/personal-finance/.
^yahoo.com/12345/	Ничего не заблокировано.	Заблокированы: http://yahoo.com/12345/whatever/; https://yahoo.com/12345/whatever/.

Администратор имеет возможность создавать собственные списки и централизованно распространять их на все межсетевые экраны UserGate. Для создания таких списков необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
--------------	----------

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать файл с необходимым списком URL.	Создать текстовый файл list.txt со списком URL в следующем формате: www.site1.com/url1 www.site2.com/url2 ... www.siteend.com/urlN
Шаг 2. Создать архив, содержащий этот файл.	Поместить файл в архив zip с именем list.zip.
Шаг 3. Создать файл с версией списка.	Создать файл version.txt, внутри него указать номер версии списка, например, 3. Необходимо инкрементировать данное значение при каждом обновлении списка.
Шаг 4. Разместить файлы на веб-сервере.	Разместить у себя на сайте list.zip и version.txt, чтобы они были доступны для скачивания.
Шаг 5. Создать список и указать URL для обновления.	На каждом NGFW создать список URL. При создании указать тип списка Обновляемый и адрес, откуда необходимо загружать обновления. NGFW будет проверять наличие новой версии на вашем сайте в соответствии с настроенным расписанием скачивания обновлений. Примечание URL списка задается в формате: http://x.x.x.x/ или ftp://x.x.x.x/. Расписание можно настроить в свойствах списка; возможно указать следующие варианты: • Отключено. Проверка наличия обновлений для выбранного элемента производиться не будет. • Ежедневно. • Еженедельно. • Ежемесячно. • Каждые ... часов. • Каждые ... минут. • Задать вручную. При задании вручную необходимо использовать crontab-подобный формат, при котором строка выглядит как шесть полей, разделенных пробелами. Поля задают время в следующем виде: (минуты: 0-59) (часы: 0-23) (дни месяца: 1-31) (месяц: 1-12) (день недели: 0-6, 0 — воскресенье). Каждое из первых пяти полей может быть задано следующим образом: • Звездочка (*) — для выбора всех значений. • Дефис (-) — для указания диапазона значений. • Запятая (,) — в качестве разделителя значений. • Косая черта (/) — для указания шага между значениями.

UserGate может проверять чек-сумму файлов обновляемых списков. Для приведенного примера межсетевой экран будет запрашивать файл list.zip.md5, содержащий чек-сумму файла list.zip. Его наличие не обязательно, но если он есть, чек-сумма должна быть корректной. Получить чек-сумму в linux можно командой:

```
md5sum list.zip
```

Её вывод добавляется в файл как хэш list.zip, после чего сохраняется в формате md5. Например, содержимое файла list.zip.md5:

```
04d7d1223ba8ff02396355a2bc3b3d52 list.zip
```

Календари

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Календари позволяют создать временные интервалы, которые затем можно использовать в различных правилах NGFW. Первоначальный список поставляется вместе с продуктом. Администратор может добавлять необходимые ему элементы в процессе работы. Для добавления нового календаря необходимо выполнить следующие шаги:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать календарь.	В панели Группы нажать на кнопку Добавить , указать название календаря и его описание.
Шаг 2. Добавить временные интервалы в календарь.	В панели Элементы нажать на кнопку Добавить и добавить интервал. Дать название интервалу и указать время.

Полосы пропускания

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Элемент библиотеки **Полоса пропускания** определяет скорость передачи данных, которую возможно в дальнейшем использовать в правилах управления полосой пропускания. Более подробно о правилах управления полосой пропускания смотрите в главе [Пропускная способность](#).

Первоначальный список поставляется вместе с продуктом. Администратор может добавлять необходимые ему элементы в процессе работы. Для добавления новой полосы пропускания необходимо выполнить следующие шаги:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать полосу пропускания.	Нажать на кнопку Добавить , дать название, описание.
Шаг 2. Указать скорость.	Указать скорость в Кбит/сек.
Шаг 3. Указать значение DSCP для QoS.	Необязательный параметр. Если установлен, то будет прописываться в каждый IP пакет. Диапазон от 0 до 63.

Шаблоны страниц

Documentation: ☒

Product: NGFW

Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

С помощью шаблонов страниц администратор может управлять видом страницы блокировки и страницы авторизации Captive-портала. Администратор может использовать разные шаблоны для разных правил фильтрации контента и правил Captive-портала.

NGFW поставляется с различными типами шаблонов — шаблоны страниц блокировки, Captive-портала, веб-портала, инициализации TOTP и др. Они могут использоваться как образцы для создания пользовательских шаблонов, например, в фирменном стиле компании или на необходимом языке.

Наименование	Описание
Шаблоны Blockpage (EN) и Blockpage (RU)	Стандартные шаблоны блокировки на английском и русском языках.
Шаблоны Captive portal user auth (EN) и Captive portal user auth (RU)	Шаблоны для авторизации пользователя с помощью Captive-портала на английском и русском языках. Шаблон выводит форму авторизации пользователя (имя и пароль). При успешной авторизации пользователь получает доступ в Интернет.
Шаблоны Captive portal user auth + policy (EN) и Captive portal user auth + policy (RU)	Шаблоны для авторизации пользователя с помощью Captive-портала на английском и русском языках. Шаблон выводит форму авторизации пользователя (имя и пароль), правила пользования сетью (соглашение об использовании), а также требует принятия пользователем правил политики доступа. При успешной авторизации пользователь получает доступ в Интернет.
Шаблоны Captive portal: email auth (EN) и Captive portal: email auth (RU)	Шаблоны для авторизации пользователя с помощью Captive-портала на английском и русском языках, позволяющие пользователю самостоятельно зарегистрироваться в системе с подтверждением пользователя письмом по email. Для корректной работы данных шаблонов необходимо настроить раздел Оповещения в Captive-профиле.
Шаблон Captive portal: SMS auth (EN) и Captive portal: SMS auth (RU)	Шаблоны для авторизации пользователя с помощью Captive-портала на английском и русском языках, позволяющие пользователю самостоятельно зарегистрироваться в системе с подтверждением пользователя с помощью SMS. Для корректной работы данных шаблонов необходимо настроить раздел Оповещения в Captive-профиле.
Шаблон Captive portal policy (EN) и Captive portal policy (RU)	Шаблоны для авторизации пользователя с помощью Captive-портала на английском и русском языках. Шаблон не требует ввода имени и пароля пользователя, а выводит правила пользования сетью (соглашение об использовании) и требует принятия пользователем правил политики доступа. При согласии с политикой доступа пользователь получает доступ в интернет. Для работы данного шаблона требуется установить метод Принять политику в качестве метода аутентификации в Captive-профиле.
Шаблоны Captive portal user session (EN) и Captive portal user session (RU)	Шаблоны на английском и русском языках, с помощью которых пользователь может завершить свою авторизованную сессию, перейдя на страницу http://logout.captive или http://USERGATE_IP/cps .
Шаблоны Content warning (EN) и Content warning (RU)	Шаблоны на английском и русском языках, содержащие страницу предупреждения, отображаемую при срабатывании правила контентной фильтрации с действием Предупредить .
Шаблоны FTP client (EN) и FTP client (RU)	Шаблоны на английском и русском языках для отображения контента FTP-серверов поверх HTTP.
Шаблоны SSL VPN (EN) и (RU)	Шаблоны на английском и русском языках для отображения страницы веб-портала.

Наименование	Описание
Шаблоны SSL VPN RDP (EN) и (RU)	Шаблоны на английском и русском языках для отображения страницы аутентификации при подключении к ресурсам RDP через веб-портал.
Шаблоны SSL VPN SSH (EN) и (RU)	Шаблоны на английском и русском языках для отображения страницы аутентификации при подключении к ресурсам SSH через веб-портал.
Шаблоны TOTP INIT PAGE (EN) и TOTP INIT PAGE (RU)	Шаблоны на английском и русском языках для отображения страницы инициализации устройства TOTP для VPN-пользователей.

Для создания собственного шаблона необходимо выполнить следующие шаги:

Наименование	Описание
Шаг 1. Экспортировать существующий шаблон, поставляемый по умолчанию.	Выбрать один из существующих шаблонов, нажать на кнопку Экспорт и сохранить шаблон в файле.
Шаг 2. Изменить экспортированный шаблон.	Используя редактор, изменить содержание шаблона. Не рекомендуется использовать специальные редакторы, предназначенные для редактирования HTML-файлов, поскольку они могут испортить внутреннюю структуру шаблона. Используйте простые редакторы текста.
Шаг 3. Создать новый шаблон.	Нажать на кнопку Добавить , выбрать соответствующий тип шаблона, задать название шаблону и сохранить его.
Шаг 4. Импортировать измененный на шаге 2 шаблон.	Выделить вновь созданный шаблон, нажать на кнопку Импорт и выбрать файл с измененным шаблоном.

Категории URL

Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Documentation: ☒

Product: NGFW

Элемент библиотеки **Категории URL** позволяет создать группы категорий UserGate URL filtering для более удобного использования в правилах фильтрации контента. Например, администратор может создать группу категорий «Бизнес категории» и поместить в нее необходимые категории.

Для использования категорий UserGate URL filtering требуется наличие специальной лицензии.

Первоначальный список поставляется вместе с продуктом. Администратор может добавлять необходимые ему элементы в процессе работы.

Наименование	Описание
Threats	Набор категорий, рекомендованных для блокировки в целях обеспечения безопасности сети.
Parental Control	Набор категорий, рекомендованных для блокировки в целях защиты детей от нежелательного контента.
Productivity	Набор категорий, рекомендованных для блокировки в целях повышения эффективности работы сотрудников.
Safe categories	Набор категорий, считаемых безопасными для посещения. Рекомендуется отключать морфологическую проверку, перехват HTTPS-трафика для данной группы категорий в целях уменьшения количества ложных срабатываний.
Recommended for morphology checking	Набор категорий, рекомендованных для проверки с помощью морфологического анализа. Из этого набора исключены такие категории, как «Новости», «Финансы», «Правительство», «Информационная безопасность», «Детские сайты» и ряд других в целях уменьшения количества ложных срабатываний. Этот же набор категорий рекомендуется использовать для перехвата трафика HTTPS.
Recommended for virus check	Набор категорий, рекомендованных для антивирусной проверки.

Для добавления новой группы категорий необходимо выполнить следующие шаги:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать группу категорий.	В панели Группы URL категорий нажать на кнопку Добавить , дать название группе.
Шаг 2. Добавить категории.	Выделить созданную группу и в панели Категории , нажать на кнопку Добавить и выбрать необходимые категории из списка.

В системе определены следующие категории URL:

ID	Уровень риска	Название	Описание
0	Высокий (4)	Неизвестная тематика / Unknown	Сайты без принадлежности к какой-либо категории.
1	Высокий (4)	Реклама и всплывающие окна / Advertisements and Pop-Ups	Сайты, содержащие графическую рекламу (баннеры, всплывающие окна и прочее).
2	Низкий (2)	Алкоголь и табак / Alcohol and Tobacco	Сайты, посредством которых реализуется продвижение или продажа алкогольной и табачной продукции
3	Очень высокий (5)	Анонимайзеры / Anonymizers	Сайты, предоставляющие возможность анонимного посещения других сайтов и ресурсов интернета. Анонимайзеры также могут применяться для обхода средств веб-фильтрации и т.д.

ИД	Уровень риска	Название	Описание
4	Очень низкий (1)	Искусство / Arts	Сайты, посвященные искусству, в том числе различным театрам, музеям, галереям, фотографии, танцевальным коллективам и т.д.
0	Высокий (4)	Неизвестная тематика / Unknown	Сайты без принадлежности к какой-либо категории.
5	Очень низкий (1)	Бизнес / Business	К данной категории относятся корпоративные веб-сайты, а также интернет-ресурсы, содержащие информацию об услугах и продуктах, необходимых предприятиям любого размера для успешной деятельности.
1	Высокий (4)	Реклама и всплывающие окна / Advertisements and Pop-ups	Сайты, содержащие графическую рекламу (баннеры, всплывающие окна и прочее).
6	Очень низкий (1)	Автомобили / Cars and Transportation	Сайты, посвященные автотранспорту и его покупке. Категория включает в себя интернет-ресурсы производителей, дилеров, сайты с обзорами, сообщества, клубы автолюбителей и т.д.
7	Низкий (2)	Алкоголь и табак / Alcohol and Tobacco	Сайты, посредством которых реализуется продвижение или продажа алкогольной и табачной продукции.
8	Очень низкий (1)	Детские сайты / Kids sites	Сайты, предоставляющие возможность анонимного посещения других сайтов и ресурсов интернета. Анонимайзеры также могут применяться для обхода средств веб-фильтрации и т.д.
3	Очень высокий (5)	Анонимайзеры / Anonymizers	
9	Низкий (2)	Форумы и новостные ленты / Forums and News	Ленты новостей, форумы, доски объявлений. Категория не включает в себя персональные сайты, посвященные искусству, в том числе различным театрам, музеям, галереям, фотографии, танцевальным коллективам и т.д.
4	Очень низкий (1)	Искусство / Arts	
10	Очень высокий (5)	Зараженные сайты / Compromised	Сайты, контроль над которыми был захвачен злоумышленниками для распространения вредоносных программ без ведома владельцев. В категорию также входят ресурсы из группы высокого риска заражения.
5	Очень низкий (1)	Бизнес / Business	
11	Очень низкий (1)	Компьютеры и технологии / Computers and Technology	Сайты, поддерживаемые учебными заведениями и школами всех типов, включая дистанционное обучение. Включает в себя общеобразовательные и справочные материалы, такие как словари, энциклопедии, интерактивные курсы, учебные пособия и методические материалы.
6	Очень низкий (1)	Автомобили / Cars and Transportation	
7	Средний (3)	Чаты / Chat	Сайты, позволяющие осуществлять общение в режиме реального времени.
12	Средний (3)	Преступная деятельность / Criminal Activity	Сайты, позволяющие осуществлять общение в режиме реального времени, а также содержащие информацию о том, как скрыть следы преступления. На подобных ресурсах можно узнать о том, как совершить убийство, создать бомбу, взломать замки и т.д. В данную категорию также включены сайты о незаконном использовании электронных устройств, хакерстве, мошенничестве и незаконном распространении программного обеспечения.
8	Очень низкий (1)	Детские сайты / Kids sites	
9	Низкий (2)	Форумы и новостные сайты / Forums and News	Ленты новостей, форумы, доски объявлений. Категория не включает в себя персональные сайты, посвященные искусству, в том числе различным театрам, музеям, галереям, фотографии, танцевальным коллективам и т.д.
13	Средний (3)	Сайты знакомств / Dating and Personals	Категория включает в себя сайты для сватовства, знакомств, ресурсы, предлагающие эскорт-услуги.
14	Очень высокий (5)	Зараженные сайты / Compromised	Сайты, контроль над которыми был захвачен злоумышленниками для распространения вредоносных программ без ведома владельцев. В категорию также входят ресурсы из группы высокого риска заражения.
15	Очень низкий (1)	Компьютеры и технологии / Computers and Technology	Сайты, поддерживаемые учебными заведениями и школами всех типов, включая дистанционное обучение. Включает в себя общеобразовательные и справочные материалы, такие как словари, энциклопедии, интерактивные курсы, учебные пособия и методические материалы.
16	Низкий (2)	Развлечения / Entertainment	Сайты, предлагающие новости и рекомендации по совершению противоправных или преступных действий, а также содержащие информацию о том, как скрыть следы преступления. На подобных ресурсах можно узнать о том, как совершить убийство, создать бомбу, взломать замки и т.д. В данную категорию также включены сайты о незаконном использовании электронных устройств, хакерстве, мошенничестве и незаконном распространении программного обеспечения.
12	Средний (3)	Преступная деятельность / Criminal Activity	
17	Низкий (2)	Финансы / Finance	Сайты, связанные с банками, финансами, платежами или инвестициями. В категорию входят интернет-ресурсы банков, брокерских компаний, порталы для онлайн-торговли на бирже. На данных ресурсах также можно узнать котировки акций, информацию об управлении фондами, структурами компаний, кредитных отношениях и т.д.
13	Средний (3)	Сайты знакомств / Dating and Personals	Категория включает в себя сайты для сватовства, знакомств, ресурсы, предлагающие эскорт-услуги.
18	Высокий (4)	Азартные игры / Gambling	Сайты, связанные с азартными играми, лотереями, казино и букмекерскими агентствами.
14	Высокий (4)	Download-архивы / Download Sites	Сайты, которые содержат доступное для скачивания программное обеспечение. Данная категория также включает в себя некоторые Peer-to-Peer сайты.
19	Низкий (2)	Игры / Games	Сайты, связанные с компьютерными или другими видами игр. Ресурсы содержат информацию о разработчиках игр, кодах и читах.
15	Очень низкий (1)	Образование / Education	Сайты, поддерживаемые учебными заведениями и школами всех типов, включая дистанционное обучение. Включает в себя общеобразовательные и справочные материалы, такие как словари, энциклопедии, интерактивные курсы, учебные пособия и методические материалы.

ID	Уровень риска	Название	Описание
20	Очень низкий (1)	Правительство / Government	Сайты, находящиеся в ведении правительств или военных организаций, ведомств или учреждений, в том числе отделений полиции, пожарной охраны, таможенных бюро, аварийных служб, гражданской обороны, служб борьбы с терроризмом и больниц.
0	Высокий (4)	Неизвестная тематика / Unknown	Сайты без принадлежности к какой-либо категории.
21	Низкий (2)	Ненависть и нетерпимость / Hate and Intolerance	Интернет-ресурсы, посвященные вопросу поощрения ущемления прав людей в зависимости от расы, религии, пола, возраста, инвалидности, сексуальной ориентации или национальности.
1	Высокий (4)	Реклама / Advertising	Сайты, содержащие графическую рекламу (баннеры, всплывающие окна и прочее).
22	Низкий (2)	Здоровье и медицина / Health and Medicine	Сайты, содержащие информацию, относящуюся к поддержанию здоровья, медицинским услугам, фитнесу и благополучию. В данную категорию также включены интернет-ресурсы, связанные с медицинским оборудованием, больницами, аптеками, сестринским делом, психиатрией и т.д.
2	Низкий (2)	Алкоголь и табак / Alcohol and Tobacco	Сайты, посвященные продвижению или продаже алкогольной и табачной продукции.
23	Низкий (2)	Наркотики / Illegal Drug	Сайты с информацией о приобретении, производстве и использовании незаконных или запрещенных веществ, а также о способах их употребления.
3	Очень высокий (5)	Анонимайзеры / Anonymizers	Анонимайзеры также могут применяться для обхода средств веб-фильтрации и т.д.
24	Очень низкий (1)	Поиск работы / Job Search	Сайты, содержащие списки вакансий, оказывающие помощь в поиске работы. В категорию входят интернет-ресурсы агентств по трудоустройству и рекрутинговых компаний.
4	Очень низкий (1)	Искусство / Arts	Сайты, посвященные искусству, в том числе различным театрам, музеям, галереям, фотографии, танцевальным коллективам и т.д.
25	Средний (3)	Военные сайты / Military	Информация о военных организациях, военной истории.
5	Очень низкий (1)	Бизнес / Business	К данной категории относятся корпоративные веб-сайты, а также интернет-ресурсы, содержащие информацию об услугах и продуктах, необходимых предприятиям любого размера для успешной деятельности.
26	Высокий (4)	Потоковое мультимедиа и загрузки / Streaming Media and Downloads	Сайты, содержащие потоковый контент, например, интернет-радио, интернет-телевидение или MP3-live. Категория включает в себя фан- или официальные сайты музыкантов, групп или звукозаписывающих компаний.
6	Очень низкий (1)	Транспорт / Transportation	Сайты, посвященные автотранспорту и его покупке. Категория включает в себя интернет-ресурсы производителей, дилеров, сайты с обзорами, сообщества, клубы автолюбителей и т.д.
27	Очень низкий (1)	Новости / News	Новостные сайты: онлайн-журналы, новостные ленты и т.д.
7	Средний (3)	Чаты / Chat	Сайты, позволяющие осуществлять общение в режиме реального времени.
28	Низкий (2)	Неправительственные организации / Non-profits	Сайты, посвященные клубам, сообществам, союзам и некоммерческим организациям.
8	Очень низкий (1)	Детские сайты / Kids sites	Значительное число данных структур созданы в образовательных или благотворительных целях, ориентированные на детскую аудиторию.
29	Низкий (2)	Форумы и новостные группы / Forums and Newsgroups	Ресурсы, содержащие изображение частичной или полной наготы. Категория включает в себя сайты, рекламирующие или продающие нижнее белье, интимную одежду или купальные костюмы.
30	Средний (3)	Персональные сайты / Personal sites	Персональные сайты, созданные отдельными людьми или группами лиц, в целях распространения вредоносных программ без ведома владельцев. В категорию также входят ресурсы из группы высокого риска заражения.
10	Очень высокий (5)	Компрометирующие сайты / Compromised	Сайты, которые используются для обмана или в мошеннических целях (например, фишинг), такие как кражи финансовой или другой информации посредством учетной записи пользователя.
31	Очень высокий (5)	Фишинг и мошенничество / Phishing and Fraud	Сайты, которые используются для обмана или в мошеннических целях (например, фишинг), такие как кражи финансовой или другой информации посредством учетной записи пользователя.
11	Очень низкий (1)	Компьютеры и технологии / Computers and Technology	Сайты, содержащие обзор программного обеспечения, информации о нем, поддержке и программном обеспечении ресурсов производителей устройств и технологий.
32	Очень низкий (1)	Политика / Politics	Сайты, посвященные политическим партиям или занимающиеся политической пропагандой, а также предлагающие советы и рекомендации по совершению противоправных или преступных действий, а также содержащие информацию о том, как скрыть следы преступления. На подобных ресурсах можно узнать о том, как совершить убийство, создать бомбу, взломать замки и т.д. В данную категорию также включены сайты о незаконном использовании электронных устройств, хакерстве, мошенничестве и незаконном распространении программного обеспечения.
12	Средний (3)	Преступная деятельность / Criminal Activity	Сайты, которые содержат контент сексуального содержания. Категория включает в себя продукцию для взрослых, такую как секс-игрушки, компакт-диски и видео. Сайты из данной группы позволяют заказывать эскорт-услуги, получить сведения о стриптиз-клубах, почитать эротические рассказы и текстовые описания половых актов.
33	Очень высокий (5)	Порнография и насилие / Pornography/Sexually Explicit	Сайты, которые содержат контент сексуального содержания. Категория включает в себя продукцию для взрослых, такую как секс-игрушки, компакт-диски и видео. Сайты из данной группы позволяют заказывать эскорт-услуги, получить сведения о стриптиз-клубах, почитать эротические рассказы и текстовые описания половых актов.
13	Средний (3)	Сайты знакомств / Dating and Personals	Сайты, посвященные вопросу веры, человеческой духовности и религиозным убеждениям, в том числе сайты церквей, синагог, мечетей и других молитвенных домов.
34	Низкий (2)	Недвижимость / Real Estate	Информация об аренде, покупке или продаже недвижимости или земельных участков.
14	Высокий (4)	Бета-архивы / Download Sites	Рекомендации по покупке или продаже жилых помещений. Агентства недвижимости, услуги по аренде, перевод, аренда, продажа или покупка недвижимости, программное обеспечение. Данная категория также включает в себя некоторые Peer-to-Peer сайты.
35	Низкий (2)	Религия / Religion	Сайты, посвященные вопросу веры, человеческой духовности и религиозным убеждениям, в том числе сайты церквей, синагог, мечетей и других молитвенных домов.
15	Очень низкий (1)	Образование / Education	Сайты, посвященные вопросу веры, человеческой духовности и религиозным убеждениям, в том числе сайты церквей, синагог, мечетей и других молитвенных домов. Включает в себя общеобразовательные и справочные материалы, такие как словари, энциклопедии, интерактивные курсы, учебные пособия и методические материалы.

ID	Уровень риска	Название	Описание
36	Очень низкий (1)	Рестораны и еда / Restaurants and Dining	Сайты, содержащие списки, обзоры заведений общественного питания. Категория включает в себя сайты с рецептами, инструкциями и советами, продуктами питания и советами по выбору вина.
6	Высокий (4)	Неизвестная тематика / Unknown	Сайты без принадлежности к какой-либо категории.
37	Очень низкий (1)	Поисковые системы и порталы / Search Engines and Portals	Сайты, позволяющие осуществлять поиск в интернете по новостям, изображениям, каталогам и другим видам онлайн-контента. Категория включает в себя порталы и каталоги сайтов, такие как белые/желтые страницы.
1	Высокий (4)	Всплывающие окна / Advertisements and Pop-Ups	Сайты, содержащие графическую рекламу (баннеры, всплывающие окна и прочее).
38	Низкий (2)	Покупки / Shopping	Интернет-магазины, каталоги, аукционы, рекламные объявления. Категория не включает в себя ресурсы, посвященные товарам и услугам из более узких категорий, таких как здравоохранение и медицина.
2	Низкий (2)	Алкоголь и табак / Alcohol and Tobacco	Сайты, посредством которых реализуется продвижение или продажа алкогольной и табачной продукции
39	Средний (3)	Социальные сети / Social Networking	Сайты социальных сетей, пользователи которых могут общаться, взаимодействовать, обмениваться сообщениями, файлами.
3	Очень высокий (5)	Анонимайзеры / Anonymizers	Сайты, предоставляющие возможность анонимного посещения других сайтов и ресурсов интернета. Анонимайзеры также могут применяться для обхода средств веб-филтрации и т.д.
40	Очень высокий (5)	Спам-сайты / Spam Sites	Сайты, продвижение которых основано на использовании спам-рассылок.
4	Очень низкий (1)	Искусство / Arts	Сайты, посвященные искусству, в том числе различным театрам, музеям, галереям
41	Очень низкий (1)	Спорт / Sports	Сайты команд или спортивных ассоциаций, международные и национальные спортивные фотографии, танцевальным коллективам и т.д.
5	Очень низкий (1)	Бизнес / Business	К данной категории относятся корпоративные веб-сайты, а также интернет-ресурсы, содержащие информацию об услугах и продуктах, необходимых предприятиям любого размера для успешной деятельности.
42	Очень высокий (5)	Вредоносное ПО / Malware	Сайты, содержащие вредоносные программы, автоматически загружающиеся и устанавливающиеся на ПК пользователей. Вирусы вносят изменения в систему и позволяют злоумышленникам получить данные с компьютера без ведома и согласия его владельца.
6	Очень низкий (1)	Транспорт / Transportation	Сайты, посвященные автотранспорту и его покупке. Категория включает в себя интернет-ресурсы производителей, дилеров, сайты с обзорами, сообщества, клубы автолюбителей и т.д.
43	Низкий (2)	Финансовый рынок / Stock trading	Сайты по торговле ценными бумагами и управления инвестиционными активами. Также включает информацию о финансово-инвестиционной стратегии, котировкам и новостям.
7	Средний (3)	Чаты / Chat	Сайты, позволяющие осуществлять общение в режиме реального времени.
44	Очень низкий (1)	Переводчики / Translators	Сайты, на которых возможен онлайн-перевод веб-страниц на другие языки. Данные ресурсы могут использоваться для обхода заданных ограничений, так как просмотр сайтов осуществляется с URL сайта онлайн-переводчика.
8	Очень низкий (1)	Детские сайты / Kids sites	Сайты, ориентированные на детскую аудиторию
45	Очень низкий (1)	Путешествия / Travel	Авиакомпании, агентства по бронированию авиабилетов, планирование поездок, предварительные заказы, аренда транспортных средств, описания мест назначения, ленты новостей, форумы, доски объявлений. Категория не включает в себя персональные блоги.
9	Низкий (2)	Форумы и новостные группы / Forums and Newsgroups	Сайты, содержащие изображения, текстовые описания и пропаганду физического насилия
46	Низкий (2)	Насилие / Violence	Сайты, содержащие изображения, текстовые описания и пропаганду физического насилия
10	Очень высокий (5)	Зараженные сайты / Compromised	Сайты, содержащие изображения, текстовые описания и пропаганду физического насилия
47	Низкий (2)	Оружие / Weapons	Сайты, содержащие изображения, обзоры и описания оружия. В категории также входят интернет-магазины орудий и оружия, в том числе для занятия спортом.
11	Очень низкий (1)	Компьютеры и технологии / Computers and Technology	Сайты, содержащие обзоры продуктов, новости и информация о компьютерах, программном обеспечении, оборудовании, периферийных устройствах, технологиях и услугах.
48	Высокий (4)	Веб-почта / Web-based Email	Порталы, позволяющие завести собственные почтовые аккаунты для написания, чтения, отправки и получения электронных писем.
49	Средний (3)	Образование / Education	Сайты, предлагающие советы и рекомендации по совершению противоправных или преступных действий, а также содержащие информацию о том, как скрыть следы преступления. На подобных ресурсах можно узнать о том, как совершить убийство, создать бомбу, взломать замки и т.д. В данную категорию также включены сайты о незаконном использовании электронных устройств, хакерстве, мошенничестве и незаконном распространении программного обеспечения.
12	Средний (3)	Преступная деятельность / Criminal Activity	Сайты, которые не попадают в другие категории, например, пустые веб-страницы, бомбу, взломать замки и т.д. В данную категорию также включены сайты о незаконном использовании электронных устройств, хакерстве, мошенничестве и незаконном распространении программного обеспечения.
50	Низкий (2)	Отдых и оздоровление / Leisure and Recreation	Сайты, связанные с рекреационной деятельностью и увлечениями, включая ресурсы, посвященные зоопаркам, центрам общественного отдыха, бассейнам, паркам развлечениям и хобби, таким как садоводство, литература, искусства и ремесла, домашний декор и т.д.
13	Средний (3)	Сайты знакомств / Dating and Relationships	Сайты, способствующие налаживанию межличностных отношений, таких как знакомства и брак. Категория включает в себя сайты для сватовства, знакомств, ресурсы, предлагающие дистанционное образование, онлайн-курсы, профессиональное обучение, программы эскорт-услуги.
51	Низкий (2)	Обучение / Online training and tools	Сайты, которые содержат доступное для скачивания программное обеспечение. Данная категория также включает в себя некоторые форумы, чаты и веб-сайты.
52	Высокий (4)	Загрузка архивов / Download Sites	Сайты, которые содержат доступное для скачивания программное обеспечение. Данная категория также включает в себя некоторые форумы, чаты и веб-сайты.
53	Низкий (2)	Местные достопримечательности / Local Attractions	Сайты, поддерживающие информацию о туризме, в том числе туристических местах, достопримечательностях, музеях, парках и т.д.
15	Очень низкий (1)	Образование / Education	Сайты, предлагающие образовательные материалы, в том числе материалы для дистанционного обучения. Включает в себя общеобразовательные и справочные материалы, такие как словари, энциклопедии, интерактивные курсы, учебные пособия и методические материалы.

ID	Уровень риска	Название	Описание
54	Низкий (2)	Справочная информация / Reference and Research	Профессиональные или образовательные материалы, в том числе онлайн-словари, карты, переписи, альманахи, каталоги библиотек, генеалогии, и научной информации.
55	Высокий (4)	Неизвестная тематика / Unknown	Сайты без принадлежности к какой-либо категории.
55	Очень низкий (1)	Реформации / Reformation	Сайты с обсуждениями, относящимся к деловой или технической тематикам.
1	Высокий (4)	Technical or business advertisements	Сайты, содержащие графическую рекламу (баннеры, всплывающие окна и прочее).
56	Низкий (2)	Техническая информация / Technical information	Сайты, посредством которых реализуется продвижение или продажа алкогольной и табачной продукции
3	Очень высокий (5)	Анонимайзеры / Anonymizers	Сайты, предоставляющие возможность анонимного посещения других сайтов и ресурсов интернета. Анонимайзеры также могут применяться для обхода средств веб-филтрации и т.д.
57	Высокий (4)	Хранилища / Personal Storage	Сайты, которые позволяют загружать файлы и резервные копии для удаленного хранения данных.
58	Очень низкий (1)	Искусство / Arts	Сайты, посвященные искусству, в том числе различным театрам, музеям, галереям, фотографии, танцевальным коллективам и т.д.
59	Низкий (2)	Нецензурная лексика / Profanity	Сайты, содержащие нецензурную лексику.
5	Очень низкий (1)	Бизнес / Business	Сайты, посвященные бизнесу, в том числе различным веб-сайтам, а также интернет-ресурсы, содержащие информацию об услугах и продуктах, необходимых предприятиям любого размера для успешной деятельности.
60	Низкий (2)	Профессиональные социальные сети / Professional social networks	Подмножество веб-сайтов социальных сетей, которое включает в себя контент, предназначенный исключительно для бизнеса и профессионалов.
6	Очень низкий (1)	Транспорт / Transportation	Сайты, посвященные транспорту и его покупке. Категория включает в себя интернет-ресурсы производителей, дилеров, сайты с обзорами, сообщества, клубы автолюбителей и т.д.
61	Очень высокий (5)	Ботнеты / Botnets	Сайты, которые управляют сетями ботов через командно-контрольные центры.
7	Средний (3)	Чаты / Chat	Сайты, позволяющие осуществлять общение в режиме реального времени.
8	Очень низкий (1)	Детские сайты / Kids sites	Сайты, связанные с нетрадиционной религиозной практикой, обычно называемой культами. Сайты, ориентированные на детскую аудиторию.
62	Низкий (2)	Религиозные культы / Cults	Подобные движения считаются ложными, неортодоксальными, экстремистскими. Члены культов зачастую живут под руководством харизматического лидера.
9	Низкий (2)	Форумы и новостные ленты / Forums and News	Ленты новостей, форумы, доски объявлений. Категория не включает в себя персональные сайты о моде, ювелирных изделиях, гламуре, красоте, модельном бизнесе, косметике или ологах.
63	Низкий (2)	Мода и красота / Fashion and Beauty	Сайты, связанных со всем перечисленным товарах или услугах. Включает отзывы, сравнения, а также общую информацию, полезную потребителю.
10	Очень высокий (5)	Зараженные сайты / Compromised	Сайты, контроль над которыми был захвачен злоумышленниками для распространения вредоносных программ без ведома владельцев. В категорию также входят ресурсы из
64	Низкий (2)	Поздравительные открытки / Greeting cards	Сайты, которые позволяют получать и отправлять поздравительные открытки.
11	Очень низкий (1)	Компьютеры и технологии / Computers and Technology	Сайты, содержащие обзоры продуктов, новости и информация о компьютерах, программном обеспечении, оборудовании, периферийных устройствах, технологиях и услугах.
65	Очень высокий (5)	Хакерство / Hacking	Сайты, которые способствуют или содержат рекомендации о том, как получить несанкционированный доступ к компьютерным системам с целью кражи информации, совершения мошеннических действий, советы по созданию вирусов или совершению других видов незаконной деятельности, связанной с кражей цифровой информации.
66	Очень высокий (5)	Криминалы / Criminal Activity	Сайты, предлагающие советы и рекомендации по совершению противоправных или преступных действий, а также содержащие информацию о том, как скрыть следы преступления. На подобных ресурсах можно узнать о том, как совершить убийство, создать бомбу, взломать замки и т.д. В данную категорию также включены сайты о незаконном использовании электронных устройств, хакерстве, мошенничестве и незаконном распространении программного обеспечения.
67	Очень высокий (5)	Незаконное ПО / Illegal Software	Сайты, которые незаконно распространяют программное обеспечение или защищенные авторским правом материалы, такие как фильмы, музыка, незаконные серийные номера, генераторы ключей.
13	Средний (3)	Сайты знакомств / Dating and Personals	Сайты, способствующие налаживанию межличностных отношений, таких как знакомства и брак. Категория включает в себя сайты для сватовства, знакомств, ресурсы, предлагающие эскорт-услуги.
68	Высокий (4)	Обмен картинками / Image Sharing	Порталы для размещения цифровых фотографий и изображений, фотоальбомы и фотообменники.
14	Высокий (4)	Download-архивы / Download Sites	Сайты, которые содержат доступное для скачивания программное обеспечение. Данная категория также включает в себя некоторые Peer-to-Peer сайты.
69	Низкий (2)	Информационная безопасность / Information Security	Сайты, которые предоставляют информацию о законной защите данных, в том числе о новых угрозах и способах борьбы с ними.
15	Очень низкий (1)	Образование / Education	Сайты, поддерживаемые учебными заведениями и школами всех типов, включая дистанционное обучение. Включает в себя общеобразовательные и справочные материалы, такие как словари, энциклопедии, интерактивные курсы, учебные пособия и методические материалы.

ID	Уровень риска	Наименование сервисов / Название	Описание
70	Средний (3)	Сервисы мгновенных сообщений / Instant Messaging	Сайты, которые позволяют создавать и использовать аккаунт в службах обмена мгновенными сообщениями, таких как ICQ, AOL Instant Messenger, IRC, MSN, Jabber, Yahoo Messenger, и т.п.
6	Высокий (4)	Неизвестная тематика / Unknown	Сайты без принадлежности к какой-либо категории.
71	Очень низкий (1)	Сетевые ошибки / Network Errors	Сайты, которым не присвоен IP-адрес.
		Реклама и всплывающие окна / Advertisements and Pop-Ups	Сайты, содержащие графическую рекламу (баннеры, всплывающие окна и прочее).
72	Средний (3)	Паркованные домены / Parked Domains	К паркованным доменам относятся URL-адреса с ограниченным контентом, конечные точки перехода с рекламных объявлений. Подобные ресурсы могут приносить прибыль, но, как правило, не несут в себе полезной для пользователя информации. Категория также включает в себя сайты, находящиеся на реконструкции, папки и базовые страницы веб-сайтов.
2	Низкий (2)	Алкоголь и табак / Alcohol and Tobacco	Сайты, посредством которых реализуется продвижение или продажа алкогольной и табачной продукции.
73	Высокий (4)	Пиринговые сети / Peer-to-Peer	Сайты, которые позволяют осуществлять прямой обмен файлами между пользователями.
3	Очень высокий (5)	Анонимайзеры / Anonymizers	Сайты, предоставляющие возможность анонимного посещения других сайтов и ресурсов интернета. Анонимайзеры также могут применяться для обхода средств веб-филтрации и т.д.
74	Высокий (4)	Частные IP-адреса / Private IP Addresses	Включает наборы IP-адресов, определенные в RFC 1918.
4	Очень низкий (1)	Искусство / Arts	Сайты, посвященные искусству, в том числе различным театрам, музеям, галереям, фотографии, танцевальным коллективам и т.д.
75	Низкий (2)	Школьные мошенничества / School Cheating	Сайты с ответами на различные школьные тесты, написанными эссе, рефератами, исследовательскими или курсовыми работами.
5	Очень низкий (1)	Бизнес / Business	К данной категории относятся корпоративные веб-сайты, а также интернет-ресурсы, содержащие информацию об услугах и продуктах, необходимых предприятиям любого размера для успешной деятельности.
76	Низкий (2)	Половое воспитание / Sex Education	Сайты, связанные с сексуальным образованием, включая такие темы, как уважение к партнеру, аборт, бисексуальный образ жизни, противозачаточные средства, заболевания, передаваемые половым путем и беременность.
6	Очень низкий (1)	Транспорт / Transportation	Сайты, посвященные автотранспорту и его покупке. Категория включает в себя интернет-ресурсы производителей, дилеров, сайты с обзорами, сообщества, клубы автолюбителей и т.д.
77	Средний (3)	Сайты сомнительного содержания / Tasteless	Сайты с оскорбительным контентом, такого рода как юмор "ниже пояса", ужасный или даже пугающий контент, шокирующие изображения крови, ран или жестокого обращения с животными.
7	Средний (3)	Чаты / Chat	Сайты, позволяющие осуществлять общение в режиме реального времени.
88	Очень низкий (1)	Жестокое обращение с детьми / Child Abuse Images	Сайты, содержащие фотографии, иллюстрирующие случаи жестокого обращения с детьми. Категория ориентирована на детскую аудиторию.
9	Низкий (2)	Форумы и новостные ленты / Forums and Newsfeeds	Ленты новостей, форумы, доски объявлений. Категория не включает в себя персональные блоги.
79	Очень низкий (1)	Сексуальная ориентация / Gay, Lesbian or Bisexual	Сайты, содержащие материалы о геях, лесбиянках, трансгендерах.
10	Очень высокий (5)	Зараженные сайты / Infected Sites	Сайты, контроль над которыми был захвачен злоумышленниками для распространения вредоносных программ без ведома владельцев. В категорию также входят ресурсы, из которых высочайшего риска заражения.
80	Низкий (2)	Литература и книги / Literature and Books	Сайты, содержащие опубликованные книги, новеллы, рассказы, включая фантастику, биографии.
81	Низкий (2)	Компьютеры и технологии / Computers and Technology	Сайты, посвященные оборудованию, новостям и информации о компьютерах, программном обеспечении, оборудовании, периферийных устройствах, технологиях и услугах.
82	Низкий (2)	Домашние животные / Pets and Animals	Сайты, посвященные продуктам и сервисам для домашних и других животных.
12	Средний (3)	Преступная деятельность / Criminal Activity	Сайты, предлагающие советы и рекомендации по совершению противоправных или преступных действий, а также содержащие информацию о том, как скрыть следы преступления. На подобных ресурсах можно узнать о том, как совершить убийство, создать бомбу, основать и др. Вода обременительных операций в незаконном обновлении электронных устройств, хакерстве, мошенничестве и незаконном распространении программного обеспечения.
84	Низкий (2)	Обновления / Updates	Сайты, предоставляющие доступ к чат-ботам искусственного интеллекта, подобным Chat GPT, способствующие налаживанию межличностных отношений, таких как знакомства и брак. Категория включает в себя сайты для сватовства, знакомств, ресурсы, предлагающие эскорт-услуги.
85	Средний (3)	Чат-боты искусственного интеллекта / Chat-bot AI	Сайты, предоставляющие доступ к чат-ботам искусственного интеллекта, подобным Chat GPT, способствующие налаживанию межличностных отношений, таких как знакомства и брак. Категория включает в себя сайты для сватовства, знакомств, ресурсы, предлагающие эскорт-услуги.
13	Средний (3)	Сайты знакомств / Dating and Personals	Сайты, предоставляющие доступ к чат-ботам искусственного интеллекта, подобным Chat GPT, способствующие налаживанию межличностных отношений, таких как знакомства и брак. Категория включает в себя сайты для сватовства, знакомств, ресурсы, предлагающие эскорт-услуги.
97	Низкий (2)	Репутация: Низкий риск / Reputation: Low Risk	Сайты с низким репутационным риском. Как правило это сайты, не имеющие известных недостатков.
14	Высокий (4)	Облачные сайты / Cloud Sites	Сайты, предоставляющие доступ к данным, хранящимся в облаке. Категория также включает в себя некоторые Peer-to-Peer сайты.
98	Средний (3)	Репутация: Средний риск / Reputation: Medium Risk	Сайты со средним репутационным риском. Как правило это сайты, которые могут содержать контент, поддерживаемый учебными заведениями и школами всех типов, включая дистанционное обучение. Включает в себя общеобразовательные и справочные материалы, такие как словари, энциклопедии, интерактивные курсы, учебные пособия и методические материалы.
15	Очень низкий (1)	Образование / Education	Сайты со средним репутационным риском. Как правило это сайты, которые могут содержать контент, поддерживаемый учебными заведениями и школами всех типов, включая дистанционное обучение. Включает в себя общеобразовательные и справочные материалы, такие как словари, энциклопедии, интерактивные курсы, учебные пособия и методические материалы.

ID	Уровень риска	Название	Описание
99	Очень высокий (5)	Репутационный риск / Reputation: High risk	Сайты с высоким репутационным риском. Сайты с известными уязвимостями.
0	Высокий (4)	Неизвестная тематика / Unknown	Сайты без принадлежности к какой-либо категории.
1	Высокий (4)	Реклама и всплывающие окна / Advertisements and Pop-Ups	Сайты, содержащие графическую рекламу (баннеры, всплывающие окна и прочее).
2	Низкий (2)	Алкоголь и табак / Alcohol and Tobacco	Сайты, посредством которых реализуется продвижение или продажа алкогольной и табачной продукции
3	Очень высокий (5)	Анонимайзеры / Anonymizers	Сайты, предоставляющие возможность анонимного посещения других сайтов и ресурсов интернета. Анонимайзеры также могут применяться для обхода средств веб-фильтрации и т.д.
4	Очень низкий (1)	Искусство / Arts	Сайты, посвященные искусству, в том числе различным театрам, музеям, галереям, фотографии, танцевальным коллективам и т.д.
5	Очень низкий (1)	Бизнес / Business	К данной категории относятся корпоративные веб-сайты, а также интернет-ресурсы, содержащие информацию об услугах и продуктах, необходимых предприятиям любого размера для успешной деятельности.
6	Очень низкий (1)	Транспорт / Transportation	Сайты, посвященные автотранспорту и его покупке. Категория включает в себя интернет-ресурсы производителей, дилеров, сайты с обзорами, сообщества, клубы автолюбителей и т.д.
7	Средний (3)	Чаты / Chat	Сайты, позволяющие осуществлять общение в режиме реального времени.
8	Очень низкий (1)	Детские сайты / Kids sites	Сайты, ориентированные на детскую аудиторию
9	Низкий (2)	Форумы и новостные ленты / Forums and Newsgroups	Ленты новостей, форумы, доски объявлений. Категория не включает в себя персональные блоги.
10	Очень высокий (5)	Заражённые сайты / Compromised	Сайты, контроль над которыми был захвачен злоумышленниками для распространения вредоносных программ без ведома владельцев. В категорию также входят ресурсы из группы высокого риска заражения.
11	Очень низкий (1)	Компьютеры и технологии / Computers and Technology	Сайты, содержащие обзоры продуктов, новости и информация о компьютерах, программном обеспечении, оборудовании, периферийных устройствах, технологиях и услугах.
12	Средний (3)	Преступная деятельность / Criminal Activity	Сайты, предлагающие советы и рекомендации по совершению противоправных или преступных действий, а также содержащие информацию о том, как скрыть следы преступления. На подобных ресурсах можно узнать о том, как совершить убийство, создать бомбу, взломать замки и т.д. В данную категорию также включены сайты о незаконном использовании электронных устройств, хакерстве, мошенничестве и незаконном распространении программного обеспечения.
13	Средний (3)	Сайты знакомств / Dating and Personals	Сайты, способствующие налаживанию межличностных отношений, таких как знакомства и брак. Категория включает в себя сайты для сватовства, знакомств, ресурсы, предлагающие эскорт-услуги.
14	Высокий (4)	Download-архивы / Download Sites	Сайты, которые содержат доступное для скачивания программное обеспечение. Данная категория также включает в себя некоторые Peer-to-Peer сайты.
15	Очень низкий (1)	Образование / Education	Сайты, поддерживаемые учебными заведениями и школами всех типов, включая дистанционное обучение. Включает в себя общеобразовательные и справочные материалы, такие как словари, энциклопедии, интерактивные курсы, учебные пособия и методические материалы.

Измененные категории URL

Documentation: ☒

Product: NGFW

Version: 6.1.9, 7.0.1

Библиотека **Измененные категории URL** предназначена для переопределения категорий сайтов. Назначенные пользователем категории имеют приоритет над категориями, определенными специалистами UserGate. Переопределение может потребоваться при ошибочной категоризации сайта или при отсутствии у него категории.

Для переопределения категории:

1. Проверьте категорию сайта. В разделе **Настройки → Библиотеки → Измененные категории URL** введите адрес сайта в строку проверки и нажмите **Проверить категорию**.
2. Если текущая категория не соответствует требуемой, нажмите **Добавить** и назначьте сайту до двух новых категорий.

После сохранения изменений сайт будет добавлен в список переопределений. Для каждой записи отображаются дата изменения, имя администратора, выполнившего изменение, исходные и назначенные категории.

При дальнейших проверках система будет возвращать категории, назначенные пользователем, а также специальную категорию **Переопределенные пользователем категории**.

Для массового назначения категорий сайтам можно импортировать список переопределений из файла в формате TXT и CSV.

Каждая строка файла должна содержать следующие поля, разделенные запятыми:

A,B,C,D,E

где:

- A — доменное имя сайта, для которого необходимо переопределить категорию;
- B — идентификатор назначаемой категории;
- C — идентификатор ранее определенной категории (опциональный информационный параметр); укажите 0, если категория ранее не была определена;
- D — временная метка в формате UTC Timestamp (получить значение можно [по ссылке](#));
- E — комментарий или описание (опциональный параметр).

Идентификаторы категорий URL можно посмотреть [по ссылке](#).

Примечание Удаление записи из библиотеки не приводит к восстановлению исходной категории сайта. Назначенная ранее измененная категория сохраняется.

Пример текстового файла импорта со списком переопределений:

```
test1test1.ru,69,0,Admin,1780368107,Тест 1
test2test2.ru,69,0,Admin,1780368108,Тест 2
test3test3.ru,69,0,Admin,1780368109,Тест 3
```

Приложения

Documentation: ☒
Version: 7.0.1, 6.1.9, 5.x

Элемент библиотеки **Приложения** позволяет создать группы приложений для более удобного использования в правилах фильтрации сетевого трафика. Например, администратор может создать группу приложений «Бизнес приложения» и поместить в нее необходимые приложения.

Для добавления новой группы приложений необходимо выполнить следующие шаги:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать группу приложений.	В панели Группы приложений нажать на кнопку Добавить , дать название группе.
Шаг 2. Добавить приложения.	Выделить созданную группу и в панели Приложения , нажать на кнопку Добавить и выбрать необходимые приложения из списка.

Почтовые адреса

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Элемент библиотеки **Почтовые адреса** позволяет создать группы почтовых адресов, которые впоследствии можно использовать в правилах фильтрации почтового трафика и для использования в оповещениях.

Для добавления новой группы почтовых адресов необходимо выполнить следующие шаги:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать группу почтовых адресов.	В панели Группы почтовых адресов нажать на кнопку Добавить , дать название группе.
Шаг 2. Добавить почтовые адреса в группу.	Выделить созданную группу, в панели Почтовые адреса нажать на кнопку Добавить и добавить необходимые почтовые адреса.

Администратор имеет возможность создавать списки почтовых адресов и централизованно распространять их на все межсетевые экраны UserGate. Для создания такого списка необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать файл с необходимыми списком почтовых адресов.	Создать файл list.txt со списком почтовых адресов.
Шаг 2. Создать архив, содержащий этот файл.	Поместить файл в архив zip с именем list.zip .
Шаг 3. Создать файл с версией списка.	Создать файл version.txt , внутри него указать номер версии базы, например, 3. Необходимо инкрементировать данное значение при каждом обновлении морфологического словаря.
Шаг 4. Разместить файлы на веб-сервере.	Разместить у себя на сайте list.zip и version.txt , чтобы они были доступны для скачивания.

Наименование	Описание
Шаг 5. Создать список почтовых адресов и указать URL для обновления.	На каждом NGFW создать список адресов. При создании указать тип списка Обновляемый и адрес, откуда необходимо загружать обновления. NGFW будет проверять наличие новой версии на вашем сайте в соответствии с настроенным расписанием скачивания обновлений. Расписание можно настроить в свойствах списка; возможно указать следующие варианты: • Отключено. Проверка наличия обновлений для выбранного элемента производиться не будет. • Ежедневно. • Еженедельно. • Ежемесячно. • Каждые ... часов. • Каждые ... минут. • Задать вручную. При задании вручную необходимо использовать crontab-подобный формат, при котором строка выглядит как шесть полей, разделенных пробелами. Поля задают время в следующем виде: (минуты: 0-59) (часы: 0-23) (дни месяца: 1-31) (месяц: 1-12) (день недели: 0-6, 0-воскресенье). Каждое из первых пяти полей может быть задано следующим образом: • Звездочка (*) — обозначает весь диапазон (от первого до последнего). • Дефис (-) — обозначает диапазон чисел. Например, "5-7" будет означать 5,6 и 7. • Списки. Это числа (или диапазоны), разделенные запятыми. Например, "1,5,10,11" или "1-11,19-23". • Звездочка или диапазон с шагом. Используется для пропусков в диапазонах. Шаг указывается после косой черты. Например, "2-10/2" будет значить "2,4,6,8,10", а выражение "*/*2" в поле "часы" будет означать "каждые два часа".

UserGate может проверять чек-сумму файлов обновляемых списков. Для приведенного примера межсетевой экран будет запрашивать файл **list.zip.md5**, содержащий чек-сумму файла **list.zip**. Его наличие не обязательно, но если он есть, чек-сумма должна быть корректной. Получить чек-сумму в linux можно командой:

```
md5sum list.zip
```

Её вывод добавляется в файл как хэш **list.zip**, после чего сохраняется в формате md5. Например, содержимое файла **list.zip.md5**:

```
04d7d1223ba8ff02396355a2bc3b3d52 list.zip
```

Номера телефонов

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Элемент библиотеки **Номера телефонов** позволяет создать группы номеров, которые впоследствии можно использовать в правилах оповещения SMPP.

Для добавления новой группы телефонных номеров необходимо выполнить следующие шаги:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать группу телефонных номеров.	В панели Группы телефонных номеров нажать на кнопку Добавить , дать название группе.
Шаг 2. Добавить номера телефонов в группу.	Выделить созданную группу, в панели Группа телефонных номеров нажать на кнопку Добавить и добавить необходимые номера.

Администратор имеет возможность создавать списки телефонных номеров и централизованно распространять их на все межсетевые экраны UserGate. Для создания такого списка необходимо выполнить следующие действия:

Наименование	Описание
Шаг 1. Создать файл с необходимыми списком номеров.	Создать файл list.txt со списком номеров.
Шаг 2. Создать архив, содержащий этот файл.	Поместить файл в архив zip с именем list.zip .
Шаг 3. Создать файл с версией списка.	Создать файл version.txt , внутри него указать номер версии базы, например, 3. Необходимо инкрементировать данное значение при каждом обновлении морфологического словаря.
Шаг 4. Разместить файлы на веб-сервере.	Разместить у себя на сайте list.zip и version.txt , чтобы они были доступны для скачивания.
Шаг 5. Создать список телефонных номеров и указать URL для обновления.	На каждом NGFW создать список адресов. При создании указать тип списка Обновляемый и адрес, откуда необходимо загружать обновления. NGFW будет проверять наличие новой версии на вашем сайте в соответствии с настроенным расписанием скачивания обновлений. Расписание можно настроить в свойствах списка; возможно указать следующие варианты: - Отключено. Проверка наличия обновлений для выбранного элемента производиться не будет. - Ежедневно. - Еженедельно. - Ежемесячно. - Каждые ... часов. - Каждые ... минут. - Задать вручную. При задании вручную необходимо использовать crontab-подобный формат, при котором строка выглядит как шесть полей, разделенных пробелами. Поля задают время в следующем виде: (минуты: 0-59) (часы: 0-23) (дни месяца: 1-31) (месяц: 1-12) (день недели: 0-6, 0-воскресенье). Каждое из первых пяти полей может быть задано следующим образом: - Звездочка (*) — обозначает весь диапазон (от первого до последнего). - Дефис (-) — обозначает диапазон чисел. Например, "5-7" будет означать 5,6 и 7. - Списки. Это числа (или диапазоны), разделенные запятыми. Например, "1,5,10,11" или "1-11,19-23". - Звездочка или диапазон с шагом. Используется для пропусков в диапазонах. Шаг указывается после косой черты. Например, "2-10/2" будет значить "2,4,6,8,10", а выражение "*/2" в поле "часы" будет означать "каждые два часа".

UserGate может проверять чек-сумму файлов обновляемых списков. Для приведенного примера межсетевой экран будет запрашивать файл **list.zip.md5**, содержащий чек-сумму файла **list.zip**. Его наличие не обязательно, но если он есть, чек-сумма должна быть корректной. Получить чек-сумму в linux можно командой:

```
md5sum list.zip
```

Её вывод добавляется в файл как хэш **list.zip**, после чего сохраняется в формате md5. Например, содержимое файла **list.zip.md5**:

```
04d7d1223ba8ff02396355a2bc3b3d52 list.zip
```

Профили COB

Documentation: ☒

Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Профиль COB — это набор сигнатур, релевантных для защиты определенных сервисов. Администратор может создать необходимое количество профилей COB для защиты различных сервисов. Рекомендуется ограничивать количество сигнатур в профиле только теми, которые необходимы для защиты сервиса. Например, для защиты сервиса, работающего по протоколу TCP, не стоит добавлять сигнатуры, разработанные для протокола UDP. Большое количество сигнатур требует большего времени обработки трафика и загрузки процессора. Более подробно о создании и использовании профилей COB смотрите в разделе [Система обнаружения и предотвращения вторжений](#).

Профили оповещений

Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Documentation: ☒

Product: NGFW

Профиль оповещения указывает транспорт, с помощью которого оповещения могут быть доставлены получателям. Поддерживается 2 типа транспорта:

- SMTP, доставка сообщений с помощью e-mail.
- SMPP, доставка сообщений с помощью SMS практически через любого оператора сотовой связи или через большое количество SMS-центров рассылки.

Для создания профиля сообщений SMTP необходимо нажать на кнопку **Добавить** в разделе **Библиотеки → Профили оповещений**, выбрать вариант **Добавить профиль оповещения SMTP** и заполнить необходимые поля:

Наименование	Описание
Название	Название профиля.
Описание	Описание профиля.
Хост	IP-адрес или FQDN сервера SMTP, который будет использоваться для отсылки почтовых сообщений.
Порт	Порт TCP, используемый сервером SMTP. Обычно для протокола SMTP используется порт 25, для SMTP с использованием SSL - 465. Уточните данное значение у администратора почтового сервера.
Безопасность	Варианты безопасности отправки почты, возможны варианты: Нет, STARTTLS, SSL.
Авторизация	Включает авторизацию при подключении к SMTP-серверу.
Логин	Имя учетной записи для подключения к SMTP-серверу.
Пароль	Пароль учетной записи для подключения к SMTP-серверу.

Для создания профиля сообщений SMPP необходимо нажать на кнопку **Добавить** в разделе **Библиотеки → Профили оповещений**, выбрать вариант **Добавить профиль оповещения SMPP** и заполнить необходимые поля:

Наименование	Описание
Название	Название профиля.
Описание	Описание профиля.
Хост	IP-адрес или FQDN сервера SMPP, который будет использоваться для отсылки SMS сообщений.
Порт	Порт TCP, используемый сервером SMPP. Обычно для протокола SMPP используется порт 2775, для SMPP с использованием SSL -- 3550.
SSL	Использовать или нет шифрацию с помощью SSL.
Логин	Имя учетной записи для подключения к SMPP-серверу.
Пароль	Пароль учетной записи для подключения к SMPP-серверу.
Правила трансляции номеров	В некоторых случаях SMPP-провайдер ожидает номер телефона в определенном формате, например, в виде 89123456789. Для соответствия требованиям провайдера можно указать замену первых символов номеров с одних на другие. Например, заменить все номера, начинающиеся на +7, на 8.

Профили Netflow

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 5.x, 6.1.9, 7.0.1

Профиль Netflow позволяет указать параметры необходимые для отсылки информации на коллектор Netflow. Для создания профиля Netflow необходимо нажать на кнопку **Добавить** в разделе **Библиотеки → Профили Netflow** и указать необходимые параметры:

Наименование	Описание
Название	Название профиля Netflow.
Описание	Описание профиля Netflow.
IP-адрес Netflow коллектора	IP-адрес сервера, куда сенсор будет отправлять статистику.
Порт Netflow коллектора	UDP порт, на котором коллектор будет принимать статистику.
Версия протокола	Версия протокола Netflow, которую следует использовать. Версия протокола должна совпадать на сенсоре и на коллекторе.
Таймаут активного потока (сек)	При длительных потоках, например, передача большого файла через сеть, время, через которое будет отправляться статистика на коллектор, не дожидаясь завершения потока. Значение по умолчанию — 1800 секунд.
Таймаут неактивного потока (сек.)	Время, резервируемое на завершение неактивного потока. Значение по умолчанию — 15 секунд.
Количество потоков	Максимальное количество учитываемых потоков, с которых собирается и отправляется статистика. Ограничение необходимо для защиты от DoS-атак. После достижения данного количества потоков, все последующие не будут учитываться. Значение по умолчанию — 2000000, установите 0 для снятия ограничения.
Отправлять информацию NAT	Отправлять информацию о NAT преобразованиях в статистику Netflow.
Частота отправки шаблона (пакетов)	Количество пакетов, после которых шаблон отправляется на принимающий хост (только для Netflow 9/10). Шаблон содержит информацию о настройке самого устройства и различную статистическую информацию. Значение по умолчанию — 20 пакетов.
Период отправки старого шаблона (сек.)	Время, через которое старый шаблон отправляется на принимающий хост (только для Netflow 9/10). Шаблон содержит информацию о настройке самого устройства и различную статистическую информацию. Значение по умолчанию — 1800 секунд.

Профили LLDP

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 7.0.1

Link Layer Discovery Protocol (LLDP) — протокол канального уровня, позволяющий сетевым устройствам, работающим в локальной сети, объявлять о своём существовании и передавать свои характеристики и получать аналогичные сведения. Информация, собранная при помощи операции LLDP, хранится в сетевом устройстве.

Для создания профиля безопасности необходимо нажать **Добавить** в разделе **Библиотеки → Профили LLDP** и указать следующие параметры:

Наименование	Описание
Название	Название профиля LLDP.
Описание	Описание профиля LLDP.
Статус порта	Режим: • Приём и передача данных LLDP — NGFWе будет посылать информацию LLDP и будет анализировать информацию LLDP, полученную от соседей. • Только приём данных LLDP — NGFW не будет посылать информацию LLDP, но будет анализировать информацию LLDP от соседей. • Только передача данных LLDP — NGFW будет посылать информацию LLDP, но будет отбрасывать информацию LLDP, полученную от соседей.

Профили SSL

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 6.1.9, 7.0.1

Профиль SSL позволяет указать протоколы SSL или отдельные алгоритмы шифрования и цифровой подписи, которые в дальнейшем могут быть использованы в правилах инспектирования SSL, в настройках веб-консоли, страницы авторизации, страницы блокировки, веб-портале.

Для создания профиля SSL необходимо нажать на кнопку **Добавить** в разделе **Библиотеки → Профили SSL** и указать необходимые параметры:

Наименование	Описание
Название	Название профиля SSL.
Описание	Описание профиля SSL.
Протоколы SSL	Минимальная версия TLS — устанавливает минимальную версию TLS, которая может быть использована в данном профиле. Максимальная версия TLS — устанавливает максимальную версию TLS, которая может быть использована в данном профиле. Оба эти параметра определяют диапазон версий TLS, которые будут поддерживаться данным профилем.
	Данный раздел позволяет выбрать необходимые алгоритмы шифрования и цифровой подписи. Возможные значения указаны в виде строк, в которых перечислены алгоритм и подпись. Администратор может указать только те наборы алгоритмов и подписей, которые считает нужным для безопасной работы организации. Список поддерживаемых комбинаций следующий: • TLS AES 128 CCM SHA256 • TLS AES 128 GCM SHA256 • TLS AES 256 GCM SHA384 • TLS DHE DSS WITH 3DES EDE CBC SHA • TLS DHE DSS WITH AES 128 CBC SHA • TLS DHE DSS WITH AES 128 CBC SHA256 • TLS DHE DSS WITH AES 128 GCM SHA256 • TLS DHE DSS WITH AES 256 CBC SHA • TLS DHE DSS WITH AES 256 CBC SHA256 • TLS DHE DSS WITH AES 256 GCM SHA384 • TLS DHE RSA WITH 3DES EDE CBC SHA • TLS DHE RSA WITH AES 128 CBC SHA • TLS DHE RSA WITH AES 128 CBC SHA256 • TLS DHE RSA WITH AES 128 GCM SHA256 • TLS DHE RSA WITH AES 256 CBC SHA • TLS DHE RSA WITH AES 256 CBC SHA256 • TLS DHE RSA WITH AES 256 GCM SHA384 • TLS ECDH ECDSA WITH 3DES EDE CBC SHA • TLS ECDH ECDSA WITH AES 128 CBC SHA • TLS ECDH ECDSA WITH AES 128 CBC SHA256 • TLS ECDH ECDSA WITH AES 128 GCM SHA256 • TLS ECDH ECDSA WITH AES 256 CBC SHA • TLS ECDH ECDSA WITH AES 256 CBC SHA384 • TLS ECDH ECDSA WITH AES 256 GCM SHA384 • TLS ECDH RSA WITH 3DES EDE CBC SHA

Наборы алгоритмов шифрования	Описание
	• TLS ECDH RSA WITH AES 128 CBC SHA • TLS ECDH RSA WITH AES 128 CBC SHA256 • TLS ECDH RSA WITH AES 128 GCM SHA256 • TLS ECDH RSA WITH AES 256 CBC SHA • TLS ECDH RSA WITH AES 256 CBC SHA384 • TLS ECDH RSA WITH AES 256 GCM SHA384 • TLS ECDHE ECDSA WITH 3DES EDE CBC SHA • TLS ECDHE ECDSA WITH AES 128 CBC SHA • TLS ECDHE ECDSA WITH AES 128 CBC SHA256 • TLS ECDHE ECDSA WITH AES 128 GCM SHA256 • TLS ECDHE ECDSA WITH AES 256 CBC SHA • TLS ECDHE ECDSA WITH AES 256 CBC SHA384 • TLS ECDHE ECDSA WITH AES 256 GCM SHA384 • TLS ECDHE RSA WITH 3DES EDE CBC SHA • TLS ECDHE RSA WITH AES 128 CBC SHA • TLS ECDHE RSA WITH AES 128 CBC SHA256 • TLS ECDHE RSA WITH AES 128 GCM SHA256 • TLS ECDHE RSA WITH AES 256 CBC SHA • TLS ECDHE RSA WITH AES 256 CBC SHA384 • TLS ECDHE RSA WITH AES 256 GCM SHA384 • TLS GOST2012256 WITH 28147 CNT IMIT • TLS GOSTR341001 WITH 28147 CNT IMIT • TLS RSA WITH 3DES EDE CBC SHA • TLS RSA WITH AES 128 CBC SHA • TLS RSA WITH AES 128 CBC SHA256 • TLS RSA WITH AES 128 GCM SHA256 • TLS RSA WITH AES 256 CBC SHA • TLS RSA WITH AES 256 CBC SHA256 • TLS RSA WITH AES 256 GCM SHA384
Установка алгоритмов шифрования для стандартных протоколов	Данный раздел можно использовать для облегчения выбора необходимых алгоритмов шифрования и подписи для стандартных протоколов TLS. Администратор может указать в поле Выберите протокол для установки алгоритмов необходимые версии протоколов TLS, нажать на кнопку Применить, и алгоритмы, соответствующие выбранной версии протокола автоматически будут отмечены. Можно последовательно добавить несколько версий протокола TLS.

По умолчанию в продукте создано несколько профилей SSL, которые могут быть использованы администратором как есть, либо изменены/удалены при необходимости. Созданы следующие профили SSL:

Наименование	Описание
Default SSL profile	Содержит алгоритмы и подписи, соответствующие версиям с TLS v.1.1 до TLS v.1.2. Это наиболее распространенные версии протоколов, используемые в сети интернет в данное время. Данный профиль используется по умолчанию в: • Правилах инспектирования трафика SSL. • Для страницы авторизации Captive-портала. • Для страницы блокировки. • В веб-портале.

Наименование	Описание
Default SSL profile (TLSv1.3)	Содержит алгоритмы и подписи, соответствующие версии TLS v.1.3. По умолчанию не используется.
Default SSL profile (GOST)	Содержит алгоритмы и подписи, соответствующие TLS с ГОСТ-алгоритмами (TLS GOST2012256 with 28147 CNT IMIT и TLS GOSTR341001 with 28147 CNT IMIT). Может быть использован в организациях, где требуется использование данных алгоритмов, например, для веб-портала. Поддержка данных протоколов должна также быть обеспечена со стороны используемых браузеров. По умолчанию не используется.
Default SSL profile (web console)	Содержит алгоритмы и подписи, соответствующие версиям с TLS v.1.0 до TLS v.1.2. Данный профиль используется по умолчанию для предоставления SSL-доступа в веб-консоль. Важно! Изменение данного профиля следует производить с осторожностью. Указание алгоритмов, не поддерживаемых вашим браузером, может привести к потере доступа в веб-консоль!

Профили пересылки SSL

Documentation: ☒
Product: NGFW
Version: 7.0.1

Профили пересылки SSL работают совместно с правилами инспектирования SSL и позволяют указать устройства, на которые необходимо отправить копию расшифрованного трафика. Копия трафика будет отправлена в случае успешной расшифровки передаваемого трафика в соответствии с правилом инспектирования и выбранным профилем SSL.

Для создания профиля пересылки необходимо нажать на кнопку **Добавить** в разделе **Библиотеки → Профили пересылки SSL** и указать необходимые параметры:

Наименование	Описание
Название	Название профиля пересылки SSL.
Описание	Описание профиля пересылки SSL.
Тип пересылки	Доступные типы пересылки: • L2. При настройке необходимо указать MAC-адрес устройства и название интерфейса, на который необходимо переслать копию трафика. • L3 туннель: копия расшифрованного трафика передаётся по GRE-туннелю. При настройке необходимо указать GRE IP-адреса источника и назначения.
MAC-адрес назначения	MAC-адрес устройства, на которое необходимо переслать копию расшифрованного трафика. Параметр указывается при выборе типа пересылки L2.
Пересылать на интерфейс	Название интерфейса, на который необходимо пересылать копию расшифрованного трафика. Параметр указывается при выборе типа пересылки L2.
GRE IP-адрес источника	IP-адрес источника туннеля GRE. Параметр указывается при выборе типа пересылки L3.
GRE IP-адрес назначения	IP-адрес назначения туннеля GRE. Параметр указывается при выборе типа пересылки L3.

